

IAED

国家农业政策分析与决策支持系统开放实验室
中国农业科学院农业经济与发展研究所

Institute
of Agricultural Economics and Development
Chinese Academy of Agricultural Sciences

研究简报

2017 年第 3 期（总第 320 期）

2017 年 3 月 26 日

四川省蒲江县猕猴桃产业标准化推广模式研究*

蒋和平 王大为

伴随着中国经济发展进入新常态，中国的农业发展也进入了现代发展阶段。现代农业的重要标志是农业标准化，农业标准化推广应用是现代农业发展的必然选择，是确保农产品质量安全、促进农业结构调整和产业化发展的重要技术基础，是规范农业生产、提升农产品质量安全水平、发展都市农业的有效措施，更是提升农产品核心竞争力、确保农业增效、农民增收的有效之路。本文以四川省成都市蒲江县猕猴桃产业为例，研究基于产业发展视角下的农业标准化推广应用，得出了一些值得推广和借鉴的模式，供各地农业技术推广人员参考。

四川省成都市蒲江县猕猴桃产业依据自身独特的地理条件以及气候环境条件等资源禀赋，以标准化示范基地为载体和抓手，通过加大财政资金投入和政策扶持的方式，加快示范基地的标准化进程，进而以示范基地标准化建设辐射带动猕猴桃产

*2014 年国家社会科学基金重大项目《基于改革视角下国家粮食安全问题研究》（14ZDAZ0241）、2016 年农业部农业标准化项目《基于产业发展和案例视角下的农业标准化推广应用研究》成果。

业标准化建设，构建了具有区域特色的现代猕猴桃产业体系。

一、基本情况

目前，蒲江县农产品标准化生产覆盖率达90%以上，无公害、绿色、有机农产品认证率达60%以上，培育国家级、省级龙头企业12家、中国驰名商标2个，“蒲江雀舌”、“蒲江猕猴桃”、“蒲江杂柑”获评国家地理标志保护产品，先后荣获“全国休闲农业和乡村旅游示范县”、“国家地理标志保护产品示范区”、“国家有机产品认证示范区”等荣誉。从上世纪90年代引入猕猴桃以来，在四川省蒲江县进行了广泛的种植和品种的改良。2016年蒲江县猕猴桃标准化种植面积达10万亩，投产面积7.5万亩，亩产量760公斤，每公斤平均10.5元，产量5.7万吨，产值达6亿元。猕猴桃产业作为蒲江县的特色产业和地理标志水果，其产业的发展对促进蒲江县农村地区经济发展、促进农民增收和促进农业发展具有重大而深远的影响。

二、主要做法

《四川省人民政府关于加快发展现代农业的意见》指出四川省推进农业现代化体系建设的重要任务之一是大力发展优势特色农业：川西蔬菜、川南名茶、龙泉山特色水果带、川中柠檬、龙门山优质猕猴桃、攀西蔬菜。蒲江县猕猴桃恰好处于龙门山脉优质猕猴桃产区中，这一政策的出台为蒲江县猕猴桃走产业化、规模化、集约化、标准化发展道路提供了强有力的保障。蒲江县按照成都市委、市政府“改革创新、转型升级”总体战略，依托良好的生态环境，坚持“生态立县、绿色发展”理念，深入实施“三业并举”、“三品提升”、“三产联动”，走具

有蒲江特色的现代农业转型升级之路。

1、坚持“三业并举”，坚定有机农业发展方向

蒲江县牢固树立“生态立县、绿色发展”的理念，立足处于西部丘陵山区实际，确立并集中集群集约发展优质猕猴桃产业，建成了覆盖县域的猕猴桃产业带，发展优质猕猴桃种植面积 10 万亩。蒲江县委托中国农科院编制《蒲江县有机事业发展规划（2013—2022）》，提出蒲江县全县打造有机农业、建设与国际接轨的有机农业基地等长远发展目标。

2、实施“三品提升”，不断增强农业核心竞争力

围绕品种提升，完善科技创新体系。蒲江县建立与科研院所稳定合作，不断聚集优质科技资源，为产业发展提供科技支撑与服务保障，建成四川省猕猴桃工程技术研究中心，并引进全球领先猕猴桃专利品种东红、金艳。蒲江县运用大数据、物联网、互联网+等措施推进农业信息化进程，建成联想佳沃农业物联网示范基地、嘉博文土壤改良服务大数据平台。

围绕品质提升，完善标准化生产体系。制定《耕地质量提升三年行动计划》，引导减少化肥、农药使用，增施有机肥、循环利用畜禽粪便、种植绿肥、秸秆还田，提升耕地质量。先后出台 19 个地方特色农业标准，建成 50 个标准化核心示范区，绿色、有机和 GAP 认证面积 14 万亩，建立集质量标准、质量管理、综合服务、巡查执法“四位一体”农产品质量安全监管体系，从源头上确保农产品质量安全。创新农业社会化服务体系，依托北京嘉博文生物科学有限公司、成都新朝阳作物科学有限公司，在主导产业重点村、社区建立有机产业综合服务室和技

物服务室，通过实施土壤全程管理技物服务、农产品仓储物流服务健康植保管理体系建设，有效保障有机农产品品质，增强市场竞争力。

围绕品牌引领，完善市场流通体系。深入实施“区域品牌+企业品牌”双轮驱动，培育了“蒲江猕猴桃”区域公用品牌，支持联想佳沃、中食集团、佳享食品等龙头企业实施品牌战略；举办和参加国际国内行业节会，推动有机农产品“走出去”战略，不断提升蒲江猕猴桃的品牌知名度和影响力。依托电商平台培育发展蒲江电商创业园，强化与国内知名农产品经营市场的合作，加速拓展蒲江猕猴桃的销售市场。

3、坚持“三产联动”，不断提升农业综合效益

实施一二产业联动。编制《成都市蒲江县农产品加工业发展规划》，以现代农业产业基地为基础，横向拓展产业功能，纵向延伸产业链条，实现猕猴桃产业集约集群发展。

4、深化培训机制

2016年蒲江县依托与大专院校的合作，继续开展基层农技人员知识更新培训130人，农民实用技术培训3.5万次，新培育新型职业农民培训280人（其中新型经营主体30人），新增农业职业经理人培训240人，为蒲江县猕猴桃产业发展提供智力保障。

5、形成产业化发展模式

蒲江县猕猴桃形成了龙头企业带动、专业协会合作、公司+农户合作三种主要产业发展模式，以上三种猕猴桃产业发展模式相互补充和支持。

在龙头企业发展方面，蒲江县先后培育和引进了多家猕猴桃种植与发展龙头企业。这些专注于猕猴桃种植和发展的龙头企业通过采用先进的生产技术，科学的管理方式，选择标准化、集约化、专业化的生产种植模式。在龙头企业的带领下蒲江县获得了四川省出入境检验检疫局颁发的“出口备案基地认证”。龙头企业的带动对蒲江县猕猴桃的创立品牌和标准化生产带来了强有力的推动作用。

蒲江县目前拥有祥娃娃、花田、阳光味道等多家专业猕猴桃合作社及家庭农场。合作社由农户自愿加入，自然村或者以村镇为单位。通过猕猴桃的合作种植与销售，实现原始自然村落之间经济的转型与发展，为蒲江县新农村建设起到了促进作用，也给当地农民打开了新的致富道路。

公司+农户的合作形式有效带动了当地猕猴桃种植户的积极性。猕猴桃种植户借鉴大型公司的生产种植模式，引入猕猴桃公司中优良的猕猴桃品种，由猕猴桃公司向农户提供相应的技术指导，保证了猕猴桃的质量，为蒲江县猕猴桃品牌化发展奠定坚实基础。蒲江县猕猴桃基地极力打造农业标准化示范区，目前猕猴桃产业正沿着品牌化和规模化发展的方向前进。

三、取得的成效

1、示范基地建设卓有成效

蒲江猕猴桃基地成为中科院创新联盟的核心示范基地，并与中科院武汉和植物园联合组建了“猕猴桃产业工程中心”，该工程中心是成都市唯一一个集展示、技术研发、培训为一体的猕猴桃工程中心。目前，蒲江猕猴桃基地已经培育 20 多个猕猴桃

桃高端品种。

2、品牌建设成绩显著

“蒲江猕猴桃”被获评国家地理标志保护产品和证明商标，品牌价值 13.69 亿元。蒲江县除“蒲江猕猴桃”公共品牌外，蒲江县猕猴桃产业化经营企业、农民专业合作社、家庭农场等相继申请自有猕猴桃品牌。蒲江县成为全球三大黄肉型品“金艳”和“东红”两个专利品种的种植基地，并配套发展“红阳”品种猕猴桃。

3、经营企业发展迅速

蒲江县有猕猴桃产业化经营企业 10 家，农民专业合作社 35 家，家庭农场 75 家，其中国家级重点龙头企业 1 家，省级示范农民专业合作社 4 家，市级示范农民专业合作社 2 家，省级示范家庭农场 3 家，市级示范家庭农场 13 家。世界 500 强联想控股佳沃有限公司在蒲江建成国际一流的规模化猕猴桃种植示范园 2.5 万亩，建立国家级猕猴桃工程研发中心、现代化仓储物流中心。

4、技术推广体系不断壮大

蒲江县现有涉农专业技术人员 246 人，其中具有初级职称 39 人、中级职称 43 人、高级职称 6 人。同时，蒲江县近年培养新型农民 526 人、农业职业经理人 564 人，这些农民技术人才充分发挥示范引领作用，辐射带动全县猕猴桃产业可持续发展。

5、市场不断发展壮大

以“蒲江猕猴桃”区域品牌建设为轴心，蒲江县举办了多

届“中国成都国际猕猴桃”、“国际猕猴桃高峰论坛”等国内外猕猴桃重大节会，并连续三年分别在北京钓鱼台国宾馆、人民大会堂、中央电视台梅地亚新闻中心举办“猕猴桃北京推介会”，“蒲江猕猴桃”的品牌知名度和影响力不断提升。蒲江县积极开展与世界猕猴桃最大的销售公司新西兰 Zespri 公司、美国最大的水果分销商 Dole 公司合作，通过渠道共享、产品互补、品牌合作等方式，成功实施了品牌经营战略和国际化营销战略，“蒲江猕猴桃”占据了覆盖欧盟、新加坡、俄罗斯、新西兰、日本等国家和地区的销售市场，进一步将“蒲江猕猴桃”向全球推广，“蒲江猕猴桃”品牌高端和高端市场已经初步建成。

四、借鉴与启示

1、把握机遇

宏观上要抢抓国家深入加快脱贫致富奔小康的战略机遇，突出“提质增效、创新驱动”的发展思路，实施现代农业标准化发展计划，在调整产业结构上寻找新突破，因地制宜，分类推进，发展本地优势主导产业，在新型农民培育上取得新成效，推动农民增收。

2、正确决策

在产业发展决策上，应立足实际，遵循客观规律，循序渐进，统筹长远发展规划。依据市场发展规律，借助政府政策的推动，大力培育市场主体，发挥政府在农业产业发展规划、标准制定、扶持政策、激励政策、服务支持方面的职责，大力营造适合农业产业发展的大环境；集中人力、物力和财力，大力引进农业相关产业大项目、新技术、新业态，让市场和销售、

生产作业、服务、内勤、外勤等五大农业产业内部关键环节迅速的优化和壮大起来，同时积极帮助农业产业的基础设施、人力资源管理、技术开发、采购等基础辅助因素的发展，迅速的培育和扶持一批农业产业大企业、大集团，开发出一系列新品种、新加工制品和配套服务，在各地地区聚集起一个配套全、规模大、产品多、效益好的农业产业集群。

3、落实操作

在具体实践操作中，应以农业产业结构调整为主线，以提升农业产业经济效益为目标。在农业产业发展中，实行布局区域化、生产规模化、经营集约化、运作产业化，推广标准化，以优化产业结构释放产业活力，提升农业产业竞争力。创建农业产业示范园区，完善基地基础设施建设，健全配套服务，发展生态、优质、高效、安全的设施农业产业。依托各地地域优势，在现有的布局基础上，重点在建设具有区域优势的产业带，形成一定规模的具有鲜明特色的生产基地，示范带动其余地区发展。优化产业布局，注重标准化技术推广和市场化经营。重视提高经济效益空间，培育行业企业快速成长，壮大农民与市场的联系载体，发展农民合作经济组织，提高农民的互助协作能力。

（欢迎引用、摘编、全文刊载，请注明出处，尊重著作者知识产权。）

责任编辑：毛世平 黄丽江

联系电话：(010)82109793

传 真：(010)62187545

电子信箱：iae@mail.caas.net.cn

通讯地址：北京市海淀区中关村南大街 12 号

中国农业科学院农业经济与发展研究所

邮 编：100081

网 址：<http://www.iae.org.cn>
